

OB. D.1	OB. D.2	OB. D.3	OB. D.4	OB. D.5	OB. D.6	OB. D.7	OB. D.8
In linea	Non in linea	In linea	Non in linea	In linea	Parzialmente in linea	In linea	In linea

Gli indicatori di monitoraggio sono tratti dal Cruscotto Strategico Dipartimentale FaBIT, salvo diversamente specificato.

Obiettivi	PST	Indicatore	Valore di riferimento	Valore obiettivo	VALORE 2019	VALORE 2020	VALORE 2021
D.1 VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA IN UNA PROSPETTIVA NAZIONALE E INTERNAZIONALE	0.1.1	R.01 b Percentuale di dottorandi con titolo conseguito in altro ateneo sul totale di dottorandi	20,8% (media 2016-18 FaBIT)	>= valore di riferimento	48,1%		
		R.03 – Percentuale dottorandi outgoing	27% (media 2016-18 FaBIT)	>= valore di riferimento	32,0%		
		5.4.2 Soddisfazione media dei dottori di ricerca	7,8 (media 2016-18 FaBIT) (voto 1-10)	>= valore di riferimento	8,4		
D.2 CONSOLIDARE LA VALORIZZAZIONE DEL MERITO SCIENTIFICO NEL RECLUTAMENTO E PROGRESSIONE DI CARRIERA	0.1.2	R.05a VRA: neoassunti sopra mediana (% sul totale)	80,6% (media 2016-18 FaBIT)	>= valore di riferimento	76,2%		
D.3 MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA	0.1.3	R.06 – Indice Unico: somma delle % “miglior 10%” + “10-30%”	69,4% (media 2016-18 FaBIT)	>= valore di riferimento	71,0%		
		PQA.01b– Prodotti multidisciplinari: percentuale di prodotti registrati in IRIS (Autori più SSD).	38,9% (media 2016-18 FaBIT)	>= valore di riferimento	40,8%		
		SUA.07 - Prodotti scientifici con coautori internazionali	33,06% (media 2016-2018 FaBIT)	>= valore di riferimento	46,3		
D.4 MIGLIORARE LA CAPACITÀ DI COLLABORAZIONE E DI ATTRAZIONE DEI FONDI DI RICERCA SUL PIANO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE	0.2.1	R.09 Finanziamenti progetti nazionali ed internazionali (valore pro-capite in €).	24.348€ (media 2016-18 FaBIT)	>= valore di riferimento	15.346,9 €		
D.5 FAVORIRE LO SVILUPPO DELL’OPEN-SCIENCE	0.2.3	R.12 Pubblicazioni in Open Access (% sul tot.)	40,6% (media 2016-18 FaBIT)	>= valore di riferimento	40,1%		
D. 6 POTENZIARE L’IMPATTO SOCIO ECONOMICO SUL PIANO REGIONALE, NAZIONALE E INTERNAZIONALE SIA CON PROGETTI DI IMPRENDITORIALITÀ, SIA CON INIZIATIVE UNIVERSITÀ-IMPRESE	0.6.1	T.01 Brevetti (rapporto per 100/brevetti/docenti)	10,9 (media 2016-18 FaBIT)	>= valore di riferimento	7,0		
		T.03 Fatturato attività su commissione (valore pro capite in €).	1.263,2 € (media 2016-18 FaBIT)	>= valore di riferimento	2.870 €		
D. 7 QUALIFICARE E POTENZIARE I PERCORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE E PERMANENTE	0.6.2	T.04 -Studenti coinvolti nei corsi di formazione professionalizzante e permanente.	18,3 (media 2016-18 FaBIT)	>= valore di riferimento	27		
D. 8 REALIZZARE OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE NELL’AMBITO DEL PUBLIC ENGAGEMENT	0.7.2	Realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall’ateneo (Fonte dipartimento)	nessuno	Realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall’ateneo	1		